



СтройМаркет

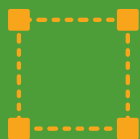
ИНПРОМ ЭСТЕЙТ
ДЕВЕЛОПМЕНТ НАША ПРОФЕССИЯ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
торгового комплекса «СтройМаркет»



2 уровня



GBA 30 094 м²

GLA 15 262 м²



500

Машиномест



1 000 000

посетителей в год



Концепция

ТК «СтройМаркет» – крупнейший универсальный комплекс Бежицкого района г. Брянска. В комплексе представлено свыше 150 магазинов различной специализации, в основном для стройки, ремонта и обустройства дома.

Дата открытия: июнь 2006 г. ;

Расположение: г. Брянск, Бежицкий район, ул. Сталелитейная, 14

Зоны охвата

10-минутная доступность

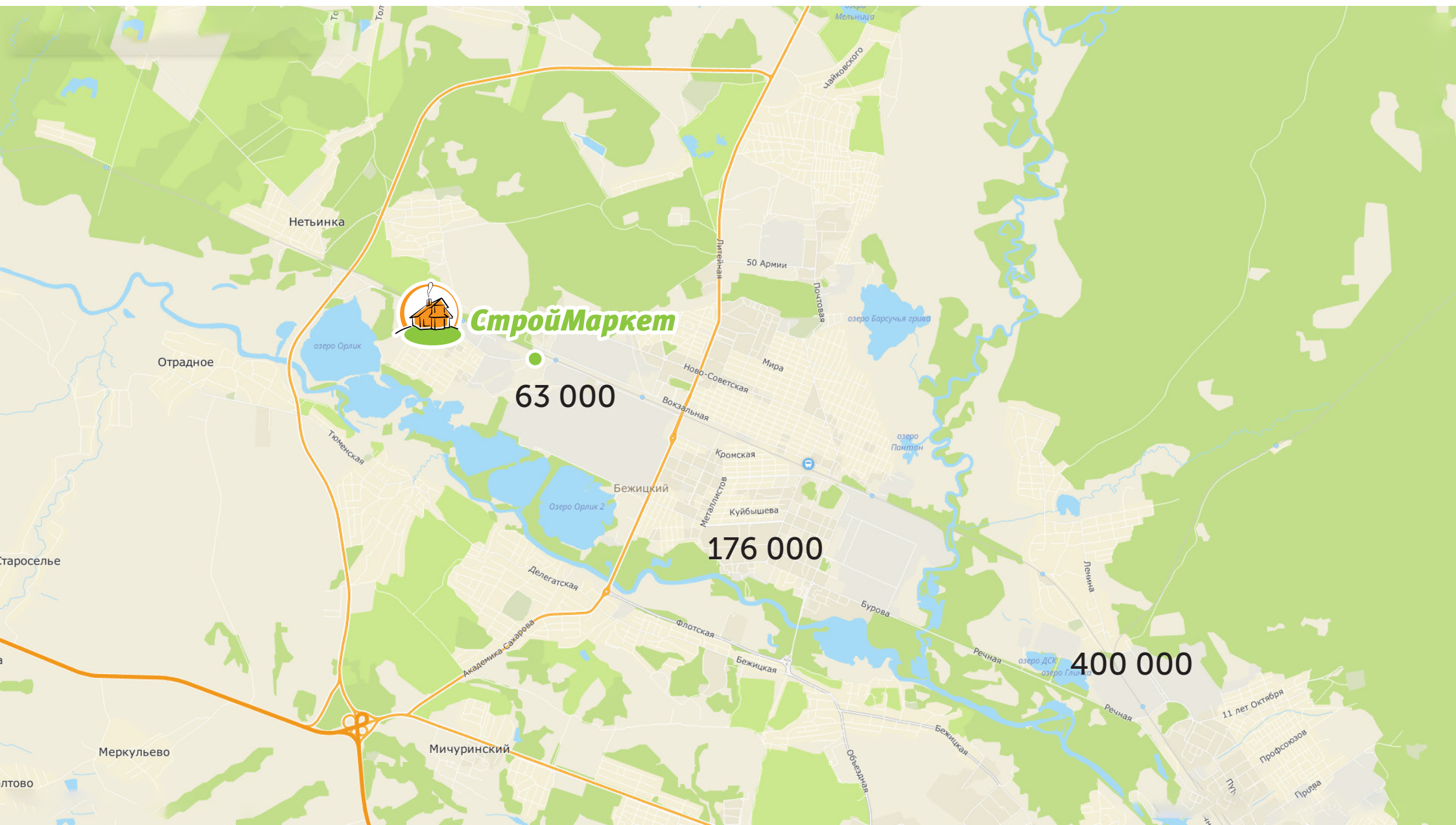
63 000 чел.

20-минутная доступность

176 000 чел.

30-минутная доступность

400 000 чел.



РАДИО ТК «СТРОЙМАРКЕТ»

Зона вещания – прилегающая территория ТК, ТЦ-6 (2 этажа)



Преимущества радиорекламы

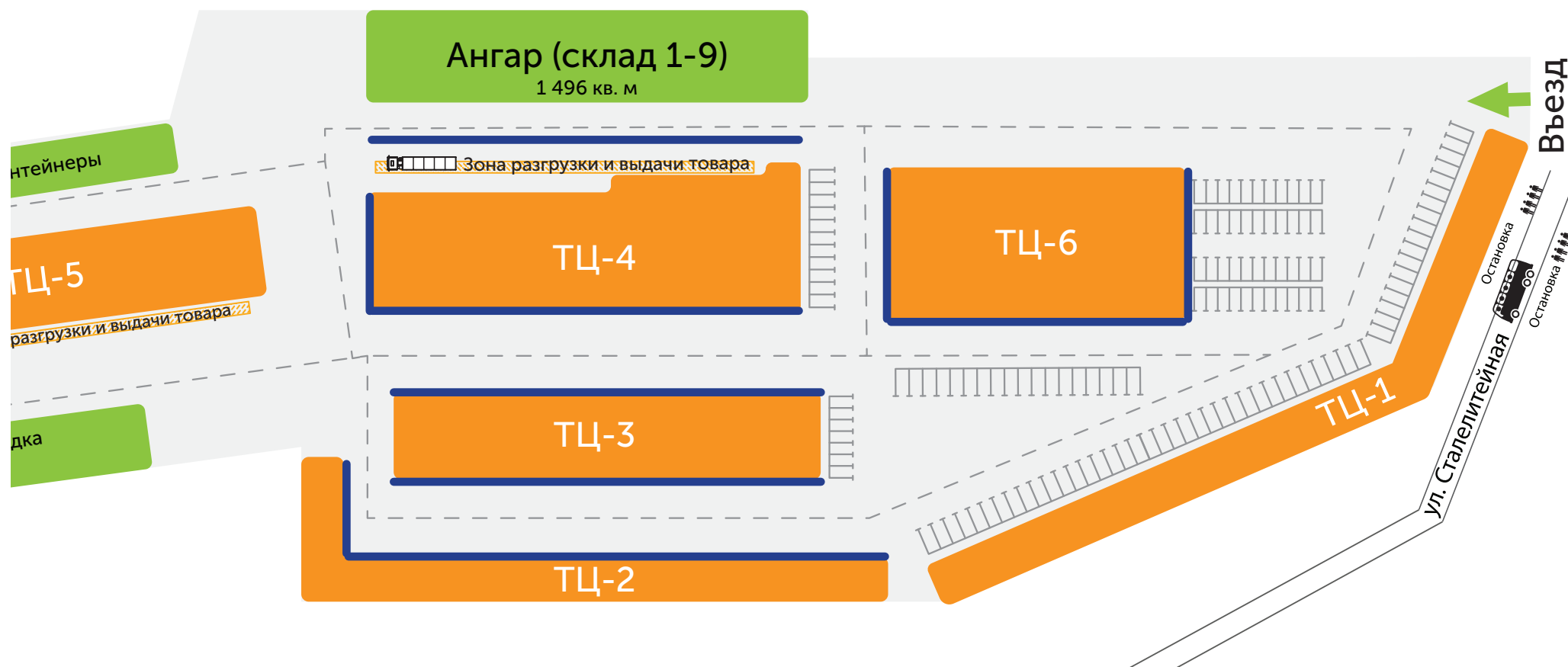
- Массовый охват целевой аудитории
- Высокая лояльность к источнику информации

Требования к радио-ролику:

- Аудиоролик длительностью до 20 секунд
- Формат wav, mp3, sample rate (не менее 44 100 Hz)

РАДИО ТК «СТРОЙМАРКЕТ»

Схема зоны вещания



ПРОМОАКЦИИ

Зона проведения:

- Центральный вход в ТК
- парковка ТК «СтройМаркет»

Время проведения:

промоакций – 10:00-20:00 ежедневно

Преимущества проведения промоакций

- Прямой контакт с потребителем
- Таргетирование целевой аудитории
- Sale-сопровождение
- Высокая эффективность и отдача



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

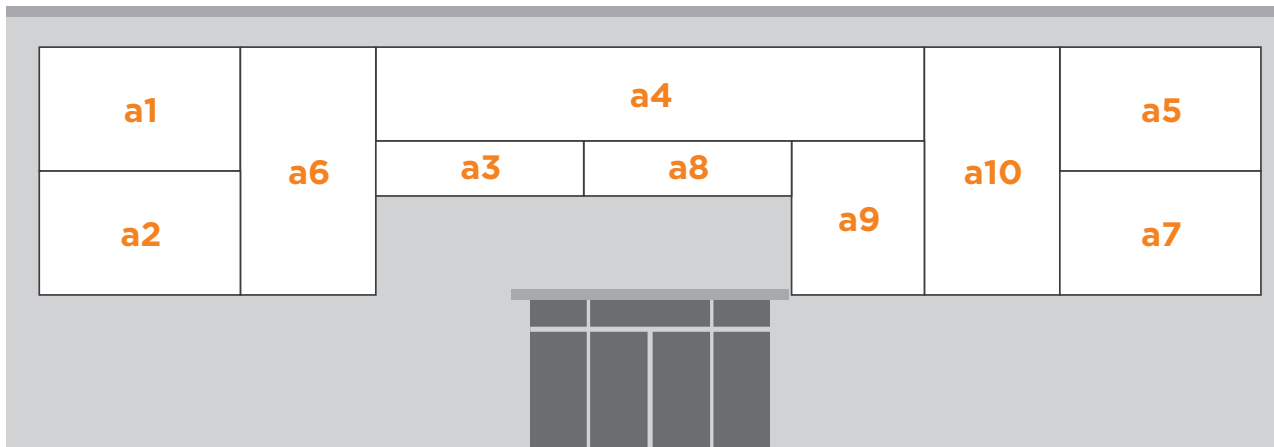
Преимущества наружной рекламы в ТК СтройМаркет

- Отличная визуальная доступность: информация видна с большого расстояния
- Воздействие на основной транспортный и пешеходный поток города



OUTDOOR

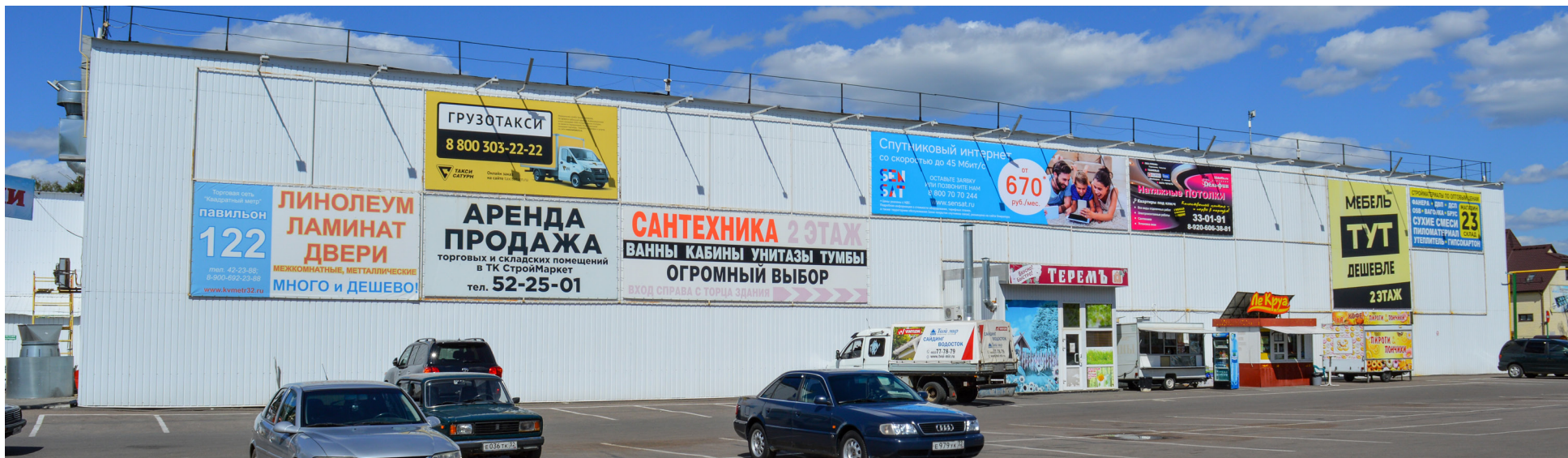
Реклама на фасаде (лицевой стороне) ТЦ-6



Размер рекламных мест:

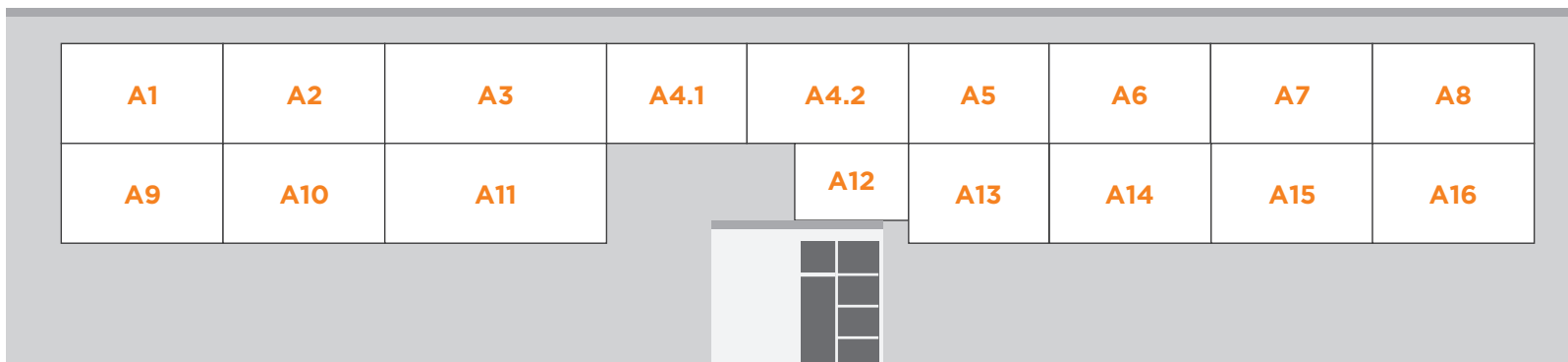
- a1, a2, a5, a7 – 6,0х3,0 м;
- a6, a10 – 3,0х6,0 м
- a3, a8 – 4,5х1,0 м
- a9 – 3,0х3,0 м

Реклама на фасаде (сторона парковки) ТЦ-6



Размер рекламных мест:

- A1, A2, A4.1, A4.2, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A12, A13, A14, A15, A16 – 6,0x3,0 м
- A3, A11 – 9,0x3,0 м • A 12 – 3,0x3,0 м



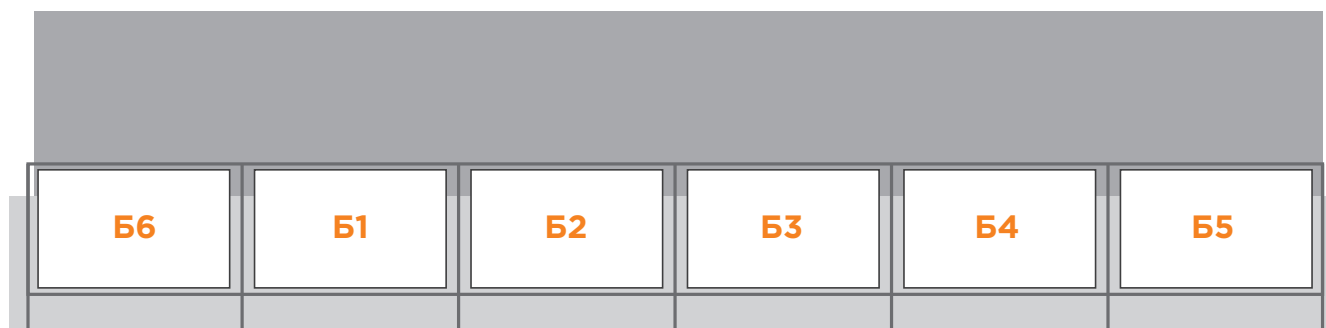
OUTDOOR

Реклама на фасаде (при въезде в ТК «СтройМаркет»)



Размер рекламных мест:

- Б6, Б4 - 2,1x4,1 м;
- Б1 - 2,1x4,15 м;
- Б2 - 2,1x4 м;
- Б3 - 2,1x4,2 м;
- Б5 - 2,1x3,9 м



OUTDOOR

Ферма ТЦ-2 и ТЦ-3



Г1	Г2	Г3
Г4	Г5	Г6

Размер рекламных мест:

- Г1-Г6 – 3,0х1,0 м

INDOOR

Дополнительный ярус щита перед торцом здания ТЦ-3



	Д1	Д2
Д3	Д4	Д5
Д6	Д7	Д8

Размер рекламных мест:

- Д1, Д2 – 7,0х1,5 м
- Д3-Д8 – 6,0х1,5 м

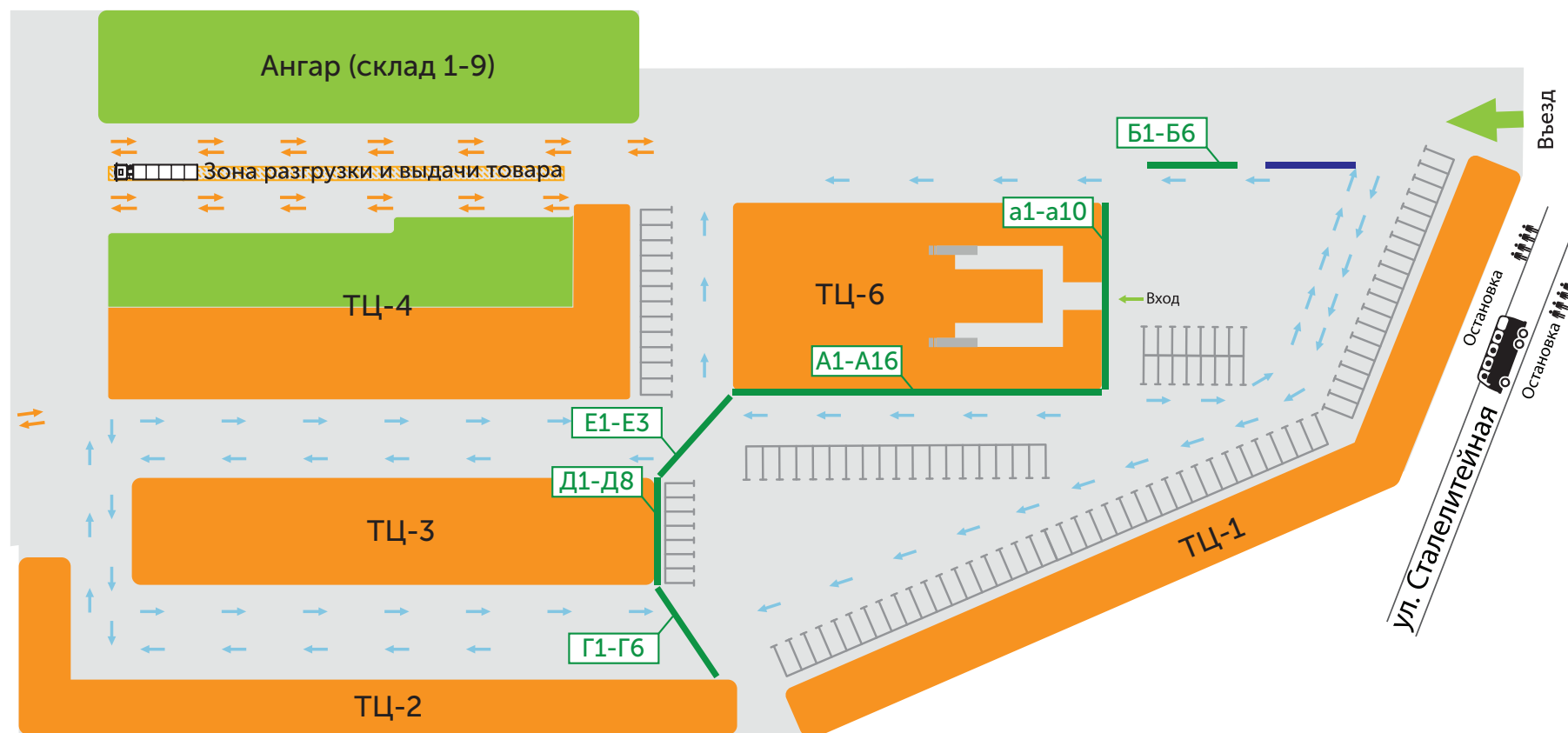
INDOOR

Реклама в виде выставочного образца



*Стоимость размещения выставочного образца зависит от размера располагаемого объекта

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН КОМПЛЕКСА



- склады
- помещения
- наружная реклама
- выставочные образцы
- ➡ движение пешеходов
- ➡ движение автотранспорта
- ▤ зона парковки

КОНТАКТЫ ТК СТРОЙМАРКЕТ

Бежицкий район, ул. Сталелитейная, 14

Директор филиала АО «ИНПРОМ ЭСТЕЙТ» в г. Брянск

Слаева Эльвира Рафиковна

slaeva.elvira@inprom-estate.ru

Руководитель коммерческого отдела в г. Брянск

Яшина Виктория Николаевна

yashina.viktoria@inprom-estate.ru

Менеджер по аренде

Абрамян Анастасия Татуловна

abramian.anastasiiia@inprom-estate.ru